

Media52 neemt event-activiteiten van Jakajima over

[Jakajima](#), organisator van internationale events en conferenties in onder meer Additive Manufacturing / 3D Printing, fotonica, healthcare, Agrifood en green energy, brengt vanaf 1 juni al haar congresactiviteiten onder bij Media52, bekend van innovatieplatform [Innovation Origins](#) (IO), [de Gerard & Anton community](#) en AI-tool [Laio](#). Volgens beide organisaties is de doorontwikkeling van het portfolio van Jakajima op deze manier het beste gewaarborgd.

Eigenaar Pieter Hermans van Jakajima blijft actief als aanjager van de lopende conferenties. IO hoofdredacteur Aafke Eppinga wordt verantwoordelijk voor de integratie van deze activiteiten binnen Media52.

Jakajima heeft een lange traditie als organisator van gespecialiseerde events in het hightech ecosysteem. Enkele langlopende titels zijn Agrifood Innovation Event, 3D Medical Conference, LiFi Conference, Optical Wireless Communication Conference. Media52 is actief in dezelfde themagebieden, waardoor samenwerking volgens beide partijen grote synergievoordelen kan opleveren. Media52 is ook al negen jaar de organisator van events voor hightech startups en boegbeelden uit het hightech ecosysteem, hetgeen de effecten van de samenwerking alleen maar kan vergroten.

Pieter Hermans, Jakajima: “Door samen te werken met Media52, zorgen we er niet alleen voor dat onze conferenties een betere ondersteuning krijgen, maar kunnen wij ons volledig richten op onze diensten rond managementconsultancy / interim-management op het gebied van high-tech. Ik kijk ernaar uit om het innovatieve en mooie werk van Jakajima voortaan samen met Media52 op te pakken.”

Aafke Eppinga, Media52: “Toen deze kans zich aandeed hebben we niet lang hoeven nadenken. De thema’s die Jakajima bedient sluiten een-op-een aan bij de focus van IO. Door de expertise van beide kanten samen te voegen ontstaan er talloze mogelijkheden om de events en onze publicaties te versterken. En dan heb ik het nog niet over de gespecialiseerde kennis van onze redactie die nu ook beschikbaar komt voor de events.”

Over Jakajima:

Sinds 2012 heeft Jakajima gemiddeld twintig eigen conferenties per jaar georganiseerd in vele landen over de hele wereld, van concept, content (sprekers) en partners tot en met communicatie en realisatie. Tevens nemen wij activiteiten en evaluatie na afloop van het evenement voor onze rekening. Het organiseren van een conferentie kan een geweldige manier zijn om je organisatie, kennisinstelling of bedrijf onder de aandacht te brengen en verschillende doelen te bereiken, zoals marketing, kennisuitwisseling, verkoop of het zoeken

naar partners. Maar niet veel bedrijven hebben de capaciteit, tijd of kennis om ook daadwerkelijk zelf een event op te zetten.

[Lees hier meer over het conferentieportfolio van Jakajima.](#)

Over Media52:

Media52 richt zich sinds 2015 op het ontdekken en verspreiden van nieuws over relevante innovaties. Dat gebeurt via een website (innovationorigins.com), events ([Gerard & Anton](#)) en met eigen innovaties voor media ([Laio](#)). Just News is de business development poot van het bedrijf. Waar Innovation Origins de focus heeft op de productie en verspreiding van verhalen over het belang van innovatie, is Just News er voor de innovatie zelf. Laio is binnen Just News een van de productinnovaties: een tool die met de hulp van kunstmatige intelligentie redactie ondersteunt en zelfstandig nieuwsberichten en video's kan componeren. Bezoek [onze bedrijfspagina's](#) voor meer informatie.



Voor meer informatie:

Over Jakajima, neem contact op met Pieter Hermans, p.hermans@jakajima.eu /
+31653550628

Over Media 52: Bart Brouwers: b.brouwers@innovationorigins.com, +31641410090